

Kandidatur zum Aufsichtsrat

Silke Müller ist seit 2015 Inhaberin der Buchhandlung Erlesenes & Büchergilde in Mainz. Sie ist Gründungsmitglied der Genossenschaft

Als ich vor 32 Jahren im Bücherregal einer Freundin, die ich während meiner Ausbildung zur Buchhändlerin kennengelernt hatte, die illustrierten Ausgaben der Büchergilde entdeckte, war das der Startpunkt für meine Liebe zur Buchgemeinschaft.

Die ebenso begeisterte Freundin warb mich und schwupps war ich Mitglied in der heute einzigen literarischen Buchgemeinschaft Europas, die seitdem Teil meines Lebens ist. Während des Studiums arbeitete ich auf Tagungen, Kongressen und Festivals für die Büchergilde Buchhandlungen Mainz und Wiesbaden als Werberin und sammelte so meine ersten Erfahrungen in der Mitgliederwerbung.

Meine erste Hausarbeit schrieb ich über den Buchgestalter Jürgen Seuss und seine Arbeit für die Büchergilde. Nach meinem Referat zum Thema, konnte ich im Proseminar gleich ein paar Mitglieder werben.

Seit 1998 habe ich die buchhändlerische Leitung der Büchergilde Buchhandlung & Galerie in Frankfurt übernommen und konnte meine ganze Begeisterung für die Buchgemeinschaft einsetzen und habe für 17 Jahre zusammen mit dem Inhaber Wolfgang Grätz die Geschicke der Buchhandlung gelenkt.

Ich gehöre zu den Gründungsmitgliedern der Genossenschaft und habe diese bewegten Zeiten der Büchergilde intensiv miterlebt.

Seit 2015 bin ich Inhaberin der Buchhandlung Erlesenes & Büchergilde. Meinem Team und mir ist es gelungen, die Buchhandlung stark weiterzuentwickeln. Viermal haben wir den Deutschen Buchhandlungspreis gewonnen. Wir spielen inzwischen eine wichtige Rolle im Kulturleben der Stadt. 2022 und 2024 habe ich als Vorstandsvorsitzende des Vereins „Mainz liest ein Buch“ ein einwöchiges Lesefestival mitorganisiert.

Die Öffnung der Buchhandlung in die Stadtgesellschaft bewirkt, dass viele, auch junge Menschen zu Erlesenes kommen und wir Mitglieder für die Buchgemeinschaft gewinnen können. Das ganze Team steht begeistert hinter der Büchergilde bzw. fühlt sich als wichtiger Teil davon. Das ist die Grundlage für unseren Erfolg in der Mitgliederwerbung. Das diesjährige Jubiläum feiern wir in Mainz mit einem Veranstaltungsprogramm, das im März gestartet ist und mit 12 Veranstaltungen bis in den November reicht. Wir wollen möglichst viele Facetten der Buchgemeinschaft zeigen und mit den Mainzer*innen feiern.

Das Buchhandlungsnetz der Büchergilde ist in den letzten Jahren erfreulicherweise stark gewachsen. Mein Wunsch für die Zukunft ist es, die Kommunikation zwischen Buchhandlungen und Verlag zu stärken und meine Erfahrungen mit der Stimme aus dem Buchhandel einzubringen.